

## BERT GABRIËLS INSTACOOOL

Jongeren zijn dag in dag uit in de weer met sociale media, en dat heeft zo z'n voordelen, maar kent ook risico's. In de show 'InstaCool' geeft Bert Gabriëls een humoristisch overzicht van alle gevaren die schuilen in Instagram, Facebook, YouTube, WhatsApp, Snapchat en Fortnite. Er worden tips gegeven omtrent taalgebruik, 'netiquette', bescherming van de privacy, weerbaarheid en pesten op sociale media, maar altijd met een grap en een kwinkslag.

Deze voorstelling duurt 60 minuten en kan leerkrachten en ICT-coördinatoren ondersteunen om aan de vakoverschrijdende eindtermen rond Mediawijsheid te werken en moeilijk te bespreken onderwerpen aan te snijden.

De show, geschreven in overleg met Mediawijsheid en Child Focus, is een update van 'Shut Your Face Book' waarmee Bert al meer dan 200 keer voor middelbare scholen speelde.

Bert Gabriëls is een van de hardst werkende en meest ervaren comedians van Vlaanderen. Hij maakte al 8 theatershows waarmee hij door heel Vlaanderen en Nederland toerde. Hij werd bekend dankzij tv-programma's als 'Comedy Casino', 'Scheire en de Schepping', 'Absurdistan', 'Advocaat van de duivel' en natuurlijk 'Zonde van de Zendtijd'.

**SPEL** Bert Gabriëls  
**PRODUCTIE** Gaya Scienza  
**REGIE** Nathalie Lepage  
**SPEELDUUR** 60 minuten  
**GESCHIKT VOOR** 1ste, 2de en 3de graad middelbaar onderwijs

**LESPAKKET** Op de site van Mediawijs Vlaanderen is een ruim aanbod van lespakketten te vinden omtrent social media, reclame, privacy en cyberpesten.



FOTO Johan Jacobs — ONTWERP Sjeerd Kulsdom